



CÓDIGO DE CONDUTA  
SUSTENTÁVEL DO GRUPO HEL





# INTRODUÇÃO

ESG (sigla em inglês para Environmental, Social e Governance) é a nova realidade dos negócios do Grupo Hel. Representa a métrica que avalia as operações das empresas conforme os seus impactos em 3 eixos principais: o Meio Ambiente, o Social e a Governança.

Ao estabelecer métricas e práticas de ESG, os eventos produzirão ganhos ambientais, o desenvolvimento de uma sociedade mais justa e economicamente inclusiva. Atuando de forma ética e transparente com todos os públicos impactados por ela – acionistas, clientes, fornecedores, colaboradores, comunidade, meio ambiente, validando o conceito de Capitalismo de Stakeholders ou Capitalismo com Propósito.

O Código de Conduta Sustentável do Grupo Hel, tem por objetivo ajustar processos e produtos no sentido de reduzir os impactos gerados em eventos, utilizando a menor quantidade possível de recursos que possam desequilibrar o meio ambiente.





# **OBJETIVOS** DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



**Nossas metas atendem 11 dos 17 objetivos da Agenda 2030**



# ESTRATÉGIA



Criar novos hábitos e padrões de consumo, inspirando clientes a assumirem e desenvolverem as práticas sustentáveis.

Economizar recursos naturais, com ênfase aos temas de mudanças climáticas, crescente poluição e perda de biodiversidade.

Promover inclusão social criando novas oportunidades de geração de trabalho e renda e qualificação e negócios, com ênfase nos Millennials e GenZ -, na desigualdade social, equidade de gênero e diversidade.

Reduzir gastos excessivos para a otimização dos processos e minimizar o desperdício em todas as fases do evento.





# CONCEITOS DE SUSTENTABILIDADE

## SUSTENTABILIDADE SOCIAL:

Consiste na construção de uma sociedade em que haja equidade na distribuição da riqueza, com um patamar razoável de homogeneidade social.

## SUSTENTABILIDADE DE CULTURAL:

Trata-se da necessidade de equilibrar tradição cultural e inovações.

## SUSTENTABILIDADE ECONÔMICA:

Traduz-se na melhor alocação e gestão mais eficiente dos recursos com segurança.

## SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL:

está relacionada à limitação do uso de recursos naturais não-renováveis e ao uso dos recursos renováveis de forma que se respeite seu potencial de produção pela natureza e também a capacidade de autodepuração dos ecossistemas naturais.



# ABRANGENCIA

**Acessibilidade:** Serão adotados todos os procedimentos para adequação do local onde será realizado o evento, suas instalações, serviços prestados e comunicação (Libras e Braille).

**Alimentação:** Priorizaremos fornecedores com políticas de evitarem plásticos, economia de água, programa de desperdício de alimentos e coleta seletiva.

**Brindes:** Contemplar produtos regionais confeccionados a partir de materiais reutilizados e/ou reciclados com qualidade de produção, ausência de mão de obra escrava e trabalho infantil e preferencialmente com geração de trabalho e renda a

**Cenografia:** Utilizar materiais versáteis e reutilizáveis com sistemas e estruturas 100% reutilizáveis.

**Comunicação:** Priorizar meios eletrônicos e materiais impressos reaproveitáveis.

**Decoração:** Propor ambientes que otimizem a luz natural e circulação de ar, otimizando assim a utilização dos recursos naturais.

**Envolvimento da Comunidade:** Inserir a comunidade na produção do evento, considerando sua capacidade produtiva e cultural.

**Espaços para Eventos:** Avaliar o local a partir das premissas de acessibilidade, segurança e políticas ambientais do Grupo Hel.

**Gestão de Resíduos:** Praticar os 5Rs (repensar, recusar, reduzir, reutilizar e reciclar).

**Hotel:** Possuir programa de sustentabilidade com diretrizes de gestão para reduzir impactos ambientais, validados por relatórios periódicos.

**Neutralização das emissões de carbono:** Elaborar plano de redução e compensação das emissões de carbono.

**Transporte e locomoção:** Promover condições logísticas para transporte de pessoas e materiais para que sejam otimizadas as viagens e com isto promovam menor redução de emissão de carbono.



# CERTIFICAÇÃO GRUPO HEL

Nossa proposta é elaborar um sistema de avaliação dos critérios de sustentabilidade do Grupo Hel, referentes aos temas abordados no Código de Conduta.

O sistema deverá contemplar um mecanismo de pontuação com o objetivo de facilitar a comparação dos resultados, em que cada item dos eventos. A classificação poderá se dar da seguinte forma:

- Pleno: Todos os aspectos apresentados foram contemplados no evento.
- Parcial: Somente alguns aspectos foram contemplados no evento.
- Nulo: Não foram realizadas as ações descritas no indicador.
- N/A (não se aplica): Não é adequado ao contexto do evento.



## A implementação do Sistema de Gestão da Sustentabilidade poderá trazer benefícios para todas as partes interessadas, a saber:



- Comunidade
  - Minimização dos impactos negativos ambientais e sociais no destino
  - Aumento de trabalho e renda para a comunidade
- Colaboradores
  - Melhoria da qualificação profissional
  - Aumento do engajamento e satisfação
  - Melhoria da qualidade do ambiente de trabalho
  - Melhoria do reconhecimento profissional
- Fornecedores
  - Aumento da parceria
  - Desenvolvimento de fornecedores locais
  - Fortalecimento da economia local
- Hóspedes
  - Maximização da satisfação
  - Aumento da qualidade dos serviços
  - Melhoria da experiência do turista
- Governo Local
  - Desenvolvimento do destino
  - Fortalecimento da imagem do destino
  - Ganho de competitividade para o destino
- Meios de hospedagem
  - Diminuição dos custos operacionais
  - Fortalecimento da gestão do negócio
  - Aprimoramento dos controles operacionais
  - Diminuição dos riscos e aumento das oportunidades
  - Melhoria na imagem fortalecimento da marca
  - Certificação do Sistema de Gestão da Sustentabilidade





O Grupo Hel definirá o nível de acesso as informações conforme seu interesse. Com o sistema será possível manter os índices atualizados em tempo real, e como ferramenta de Marketing criar um “Sustentômetro” no evento para incentivar os participantes a engajarem na causa.

Os índices apresentados no “Sustentômetro” deverão estar alinhados a Agenda 2030 que busca integrar por completo todos os componentes do desenvolvimento sustentável.





O Grupo Hel consciente dos desafios econômicos, sociais e ambientais enfrentados pelo nosso planeta, propõem-se a promover a conscientização de seus colaboradores, fornecedores, parceiros e clientes sobre a necessidade de devolvimento de um padrão de eventos sustentáveis.

O propósito do selo de sustentabilidade “Empresa Sustentável Grupo Hel” é alinhar o bom gosto, a excelente experiência do usuário com compromisso com a sustentabilidade que lhes é colocado por diferentes vertentes e como utilizam, por exemplo, os potenciais das energias renováveis e redução do uso de recursos.

A certificação de qualidade “Empresa Sustentável Grupo Hel” não compete com os padrões de produto explícitos, como FSC, Orgânico, Comércio Justo, UTZ etc. e é o complemento perfeito para os padrões de produtos e serviços.

Um selo de aprovação com nossa certificação de qualidade “Empresa Sustentável Grupo Hel” aumentará a atratividade dos fornecedores e parceiros.



GRUPOHEL

HOTÉIS · EVENTOS · LAZER